



TERMES DE RÉFÉRENCE
RECRUTEMENT D'UNE AGENCE SPÉCIALISÉE DANS LA FORMATION DE JEUNES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Août 2022

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Stratégie pour la science, la technologie et l'innovation de l'Union africaine (STISA-2024) déclare « un environnement propice au développement des STI sur le continent africain » comme l'un des piliers de la réalisation de la vision de l'Agenda 2063¹.

Selon un rapport de 2019 de l'Union internationale des télécommunications (UIT) - Mesurer le développement numérique : faits et chiffres 2019 ; dans la plupart des pays du monde, les femmes sont toujours à la traîne des hommes pour bénéficier du pouvoir de transformation des technologies numériques².

L'éducation numérique est une priorité du Gouvernement du Bénin, inscrite dans son Programme d'action 2016-2021³.

A l'occasion de la Journée Internationale des Filles dans les TIC, le 22 avril 2021, Aurélie Adam Soulé Zoumarou, Ministre du Numérique et de la Digitalisation, a réaffirmé l'engagement du gouvernement en faveur de l'autonomisation des femmes. Le « Bénin Digital Tour », le challenge « Amazone du Digital », sont des exemples d'initiatives ministérielles qui font la part belle aux filles et aux jeunes femmes⁴.

Dans le cadre des chantiers respectifs des agences sur l'innovation numérique et la jeunesse, l'IUT et l'UNFPA Bénin ont établi en 2021 un partenariat stratégique et technique. Un élément clé de ce partenariat est le lancement du projet #Tech4Girls dans le cadre de #Tech4Youth.

#Tech4Girls est un projet innovant de formation et de mentorat qui vise à améliorer les compétences des jeunes filles en matière de numérique, de résolution créative de problèmes, de communication et d'entrepreneuriat. Le projet renforce ainsi leur intérêt pour les carrières numériques et améliore leurs compétences en matière d'employabilité, afin de combler la fracture numérique entre les sexes.

Un programme de formation #Tech4Girls a été conçu, dont le "Module FB.001" s'adresse aux Filles Entrepreneures Sociales, qui ont une idée du défi qu'elles veulent relever dans leur communauté, mais ce module pourrait aussi s'adresser à toute personne intéressée par l'entrepreneuriat mais qui n'ose pas sauter le pas, ne sachant pas par où commencer.

Les activités du module sont principalement consacrées à la présentation et à l'utilisation d'outils issus de la méthodologie "Lean Startup", et à des réflexions sur la voie vers l'entrepreneuriat. Il donnera aux filles entrepreneures sociales un aperçu de la construction de prototypes, de la toile de modèle commercial, de la construction de produits minimum viables, du pitch deck pour la collecte de fonds.

¹ AU's Science, Technology, and Innovation Strategy for Africa (STISA-2024)

² <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/2019-PR19.aspx>

³ <https://revealingbenin.com/wp-content/uploads/2017/03/The-project-sheets.pdf>

⁴ <https://numerique.gouv.bj/actualites/article.php?IDArticle=118>

Il a été convenu de démarrer certaines interventions en 2022 à titre pilote dans le cadre du volet autonomisation des filles du Projet de prévention des violences basées sur le genre (VBG), protection et autonomisation des filles et femmes en temps de pandémie de COVID-19.

C'est ainsi qu'il est proposé d'organiser une première session du Module de formation FB.001 (Résolution créative de problème et entrepreneuriat), en septembre 2022 à destination d'une quinzaine de jeunes filles entrepreneuses sociales, notamment à risque ou survivantes de VBG.

2. OBJECTIF

Appuyer quinze jeunes entrepreneuses sociales dans le développement ou le renforcement de leur projet social par une formation en résolution créative de problème et entrepreneuriat.

3. RÉSULTATS ATTENDUS

- Un module de formation est élaboré en tenant compte des sujets suivants :
 - Bases et concepts de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat social ;
 - Introduction à la méthodologie « Lean Startup » ;
 - Comment améliorer les idées initiales avec les utilisateurs finaux et développer des solutions axées sur la communauté ;
 - Comment construire un modèle d'entreprise selon la méthode « Lean startup ».
 - Étapes pour construire un produit minimum viable (MVP) ;
 - Stratégies de validation d'idées, par la collecte d'informations à partir d'entrevues ou de pages web, ...) ;
 - Comment construire un pitch deck pour lever des fonds ;

- Quinze participant.e.s sont formées sur la mise en pratique de la méthode « Lean Startup », la validation d'idée d'entreprise, la création d'un MVP (produit minimum viable) et la réalisation d'un pitch deck pour la collecte de fonds, qui leur seront utiles pour développer leur projet ;

4. LIVRABLES ATTENDUS

- Elaboration du module de formation consacré à la présentation et à l'utilisation d'outils issus des méthodologies "Lean Startup" et à des réflexions sur le chemin de l'entrepreneuriat ;
- Les CV détaillés montrant des expériences similaires faites par les deux experts formateurs ;
- Quinze jeunes entrepreneuses sociales, y compris des jeunes filles vulnérables à risque ou survivantes de VBG, sont sélectionnées pour participer à la formation ;
- Le rapport faisant état de la réalisation complète de la formation est produit ;
- Une sélection d'outils pertinents pour la formation proposée est fournie.

5. PROFIL DU PRESTATAIRE RECHERCHE

Le prestataire sélectionné doit au minimum :

- Avoir déjà conçu (et justifié) des programmes basés sur la méthodologie lean startup dans des contextes exploratoires d'innovation, et dans au moins 3 écosystèmes différents ;
- Avoir déployé des dispositifs d'accompagnement des entrepreneurs luttant pour le développement durable en Afrique ;
- Excellentes aptitudes en matière de communication
- Avoir déjà travaillé avec des organisations internationales serait un atout ;
- Avoir au moins 3 ans d'expériences dans l'exécution d'un programme similaire;

6. DURÉE DU CONTRAT

Le contrat court jusqu'à exécution des livrables et est d'une durée maximale de 4 mois à partir de sa signature.

La formation se tiendra durant le mois de septembre 2022.

7. SOUMISSION DE COTATION ET VALIDATION

Le prestataire soumettra :

- Une offre technique contenant :
 - La preuve de l'existence légale de la structure ;
 - La description de l'approche proposée pour produire les livrables ;
 - Un chronogramme prévisionnel ;
 - Une liste et présentation des programmes similaires déjà conçus avec les preuves de réalisation.

- Une offre financière conformément au modèle de présentation suivant :

Désignation	Unité de mesure	Quantité	PU	Montant
Conception des modules	Ens.	1		
Déplacement de 2 experts pour la formation des 15 filles (Aller-retour)	Unité	2		
Prise en charge (Honoraire) des 2 experts	Unité	2		
Frais de communication	Ens.	1		
Participation à la sélection des 15 filles	Ens.	1		
Rapport et outils	Ens.	1		

8. MODALITÉS ET PAIEMENT

Le règlement sera effectué en deux temps : un premier paiement de 50 % après le développement des modules et un second paiement de 50% pour l'organisation de la formation.