DocuSign Envelope ID: C3EEDEC7-79A3-438D-9E5C-CDB11F68421D

TERMES DE REFERENCE

Recrutement d'une agence spécialisée dans la communication pour développer un plan marketing et communication et, produire des outils pour vulgariser la plateforme *Ma Vie Mon Choix* (MVMC)

1. Contexte et justification

L'Éducation Complète à la Sexualité (ECS) à la) est une réponse opposable au comportement sexuel à risque des jeunes. Plusieurs institutions internationales identifient clairement l'Éducation Complète à la Sexualité (ECS) des jeunes et des adolescents comme une problématique prioritaire de santé. Ainsi, la Conférence Internationale pour la Population et le Développement (CIPD), tenue au Caire en 1994, en mettant en évidence la situation particulière des adolescents, a stipulé que ces derniers devraient notamment pouvoir accéder à l'information et à des services qui les aident à comprendre leur corps et à prévenir les grossesses non intentionnelles, les maladies sexuellement transmises et les risques de stérilité qui en résultent (Nations-Unies, 1994).

C'est dans cette perspective que l'UNFPA a accompagné l'intégration de l'Éducation à la Santé Sexuelle (ESS) dans les écoles béninoises, dans le milieu extrascolaire ainsi qu'au grand public à travers plusieurs interventions dont le développement de l'outil numérique "*Ma Vie Mon Choix*". Cet outil, disponible en tant qu'application bureau pour le e-learning et en application mobile pour le m-learning, concourt à apporter aux jeunes et adolescents, les informations justes et fiables sur la santé sexuelle et reproductive.

Dans le but de mieux faire connaître l'outil "*Ma Vie Mon Choix" et* d'amener les jeunes et adolescents à l'utiliser de manière optimale, il est important de définir un plan de communication avec l'implication des réseaux de jeunes dans sa mise en œuvre.
Les présents termes de référence sont élaborés pour le recrutement d'une agence de communication afin d'appuyer UNFPA et son réseau d'organisations de jeunes pour une meilleure appropriation et vulgarisation de l'outil MVMC près la cible et la production d'outils de communication à cette fin.

2. Besoins

L'objectif général est de recruter au moins 20.000 nouveaux utilisateurs effectifs de l'outil MVMC. Les besoins sollicités auprès de l'agence spécialisée de communication pour ce faire, se situent au niveau de trois (3) activités principales :

a. Elaboration du plan marketing et communication de l'outil MVMC à destination des jeunes

Le plan devra inclure, mais ne se réduira pas seulement aux éléments suivants :

- La description de l'identité textuelle (tonalité, slogan…) ;
- Les propositions d'activité (campagnes…) ;

DocuSign Envelope ID: C3EEDEC7-79A3-438D-9E5C-CDB11F68421D

- La méthodologie de mise en œuvre des activités ;
- La feuille de route ;
- La méthode d'évaluation de performance des activités ;
- La liste et la priorisation des outils à développer. En dehors des outils classiques (vidéo, poster…), au moins deux sont innovants.

b. Assistance opérationnelle aux réseaux de jeunes dans la mise en œuvre du plan

Les réseaux de jeunes en charge de la mise en œuvre du plan marketing et communication devront bénéficier d'un appui opérationnel sur des activités spécifiques, définies conjointement avec UNFPA. Cette assistance opérationnelle devra inclure :

- La liste des points spécifiques sur lesquels l'assistance porteraient (exemple : réservation de panneau publicitaire) ;
- Le plan d'accompagnement, mettant en exergue les actions spécifiques d'accompagnement.

c. Production des outils

- Assurer la proposition, conception, l'édition (impression) et la diffusion des supports de communication (matériels/outils de communication), conformément à la charte graphique de UNFPA ;
- Concevoir et produire 500 T-Shirt pour les organisations de jeunes ayant à charge la mise en œuvre du plan.

3. Livrables attendus

- Le plan détaillé de marketing et communication pour vulgariser l'outil MVMC est développé et disponible ;
- Le plan détaillé d'assistance opérationnelle (précisant la liste et le contenu des points d'assistance) aux réseaux de jeunes est disponible ;
- Le toolkit d'outils et matériel de communication est conçu et produit ;
- Cinq Cent (500) T-Shirts sont imprimés et disponibles.

4. Profil du prestataire recherché

- Être une agence, un cabinet ou un bureau d'étude, spécialisé dans la communication, la production graphique et audiovisuelle, le marketing et la promotion événementielle ;
- Avoir au moins 3 ans d'expérience avérée en termes de préparation, d'organisation et de réalisation de projets professionnels (stratégie et ou plan de communication, conférence, salon, forum d'affaires, etc…) ;
- Disposer (et justifier) d'une équipe suffisante, dynamique, compétente capable de réaliser les prestations attendues avec un niveau élevé de qualité de service ;

DocuSign Envelope ID: C3EEDEC7-79A3-438D-9E5C-CDB11F68421D

- Avoir déjà réalisé (et justifier) une stratégie de marketing et communication d'un produit à une structure de haut niveau serait un atout.

5. Durée du contrat

Le contrat court jusqu'à exécution des livrables et couvrira une période maximale d'exécution de 6 mois courant de juillet à décembre 2022.

6. Soumission des offres

Les agences de communication invitées à soumissionner devront fournir :

6.1 Une offre technique comprenant :

- Un profil d'entreprise de 03 pages maximum, avec si possible des brochures, catalogues, photos ou prospectus se rapportant aux biens/services fournis ;
- Une note de compréhension des termes de référence et une présentation de la méthodologie à utiliser ;
- La liste (comprenant nom de la structure, nom du contact, adresse ; téléphone et email) des plus gros clients avec des attestations de bonne fin d'exécution au cours des 05 dernières années ;
- Trois (03) différentes productions (visuelles, audiovisuelles) de projets déjà organisés, affiches réalisées dans des domaines similaires.
- La preuve de l'existence légale (N° IFU) et une copie du RIB de la société

6.2 Une offre financière comportant le budget global en Franc CFA et les prix détaillés prenant en compte tous les aspects des différents types de réalisation.

7. Dépôt des dossiers

Les agences intéressées doivent transmettre leurs offres au bureau du Fonds des Nations-Unies pour la Population (UNFPA) à Cotonou, à l'adresse suivante : **benin.procurement@unfpa.org**

8. Délai de soumission

Les agences intéressées auront deux semaines pour soumettre leur offre.